

Miért érdemes csatlakozni?

DotcommerceDay,

# az Internetes Vásárlás Napja 2016

## Kontakt

### Csákvári Anna

Neo Interactive

Telefon: +36 1 789 5000

Email: [csakvari.anna@neo-interactive.hu](mailto:csakvari.anna@neo-interactive.hu)

[www.internetesvasarlasnapja.hu](http://www.internetesvasarlasnapja.hu)



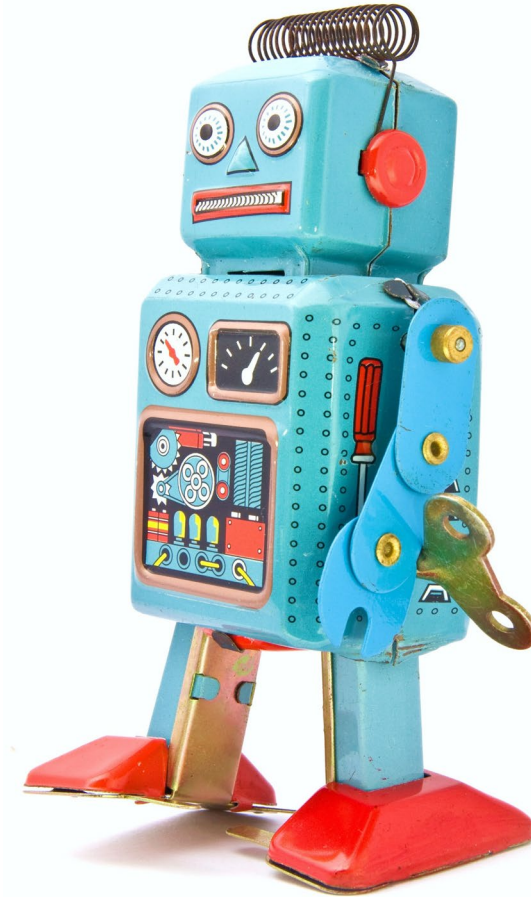
# Tartalom

Koncepció

Partnereink mondták

2015 számokban

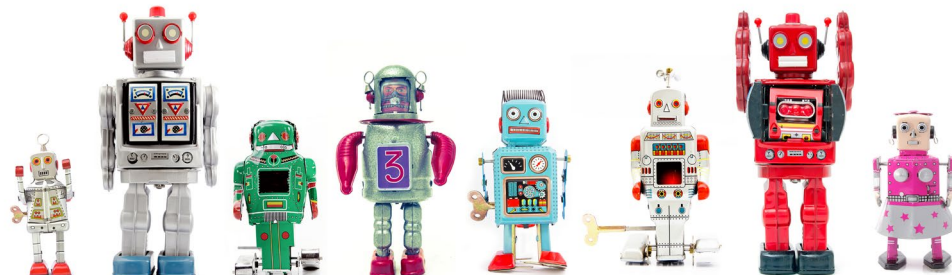
Együttműködési lehetőségek



# Koncepció

Az **Internetes Vásárlás Napja** mozgalom, amely 2010 óta évente megmozgatja a vásárlókat és a kereskedőket.

Az online vásárlókat az Internetes Vásárlás Napján **különleges**, csak ezen a napon elérhető **kedvezmények** várják az akcióhoz partnerként csatlakozó internetes áruházakban, online értékesítést, kuponokat stb. nyújtó weboldalakon.



Már az első évben közel

# 400

**kereskedő partner** csatlakozott.

**Akciós témák:** könyv, CD, kozmetikai és illatszerek, műszaki cikkek, aukciós tárgyak, kuponok, ételek-italok, bútor, repülőjegy, internet-előfizetés, ruha, játék, gyermekholmik, bio- és egészségügyi termékek, sporteszközök, díszállatok, szoftverek, ékszerek stb.





A **DotcommerceDay** márkanévet 2010-ben  
vezettük be a szakma felé egy **teltházás e-kereskedelmi konferenciával.**

# ! Idei újdonságok

- Előrehozott időpont: **október 7.**
- Az Internetes Vásárlás Napja idéntől a SzEK.org hivatalos kiemelt B2C eseménye
- Márkakiterjesztések:
  - Internetes Vásárlás Hete fejlesztése
  - Központi weboldal megújítása
- Támogatásfüggő fejlesztések:
  - Offline rendezvényláb
  - Tematikus akciók (pl. zöld téma)
  - E-commerce Tények Könyve szakmai kiadvány



# Stratégiai együttműködés a SzEK.orggal

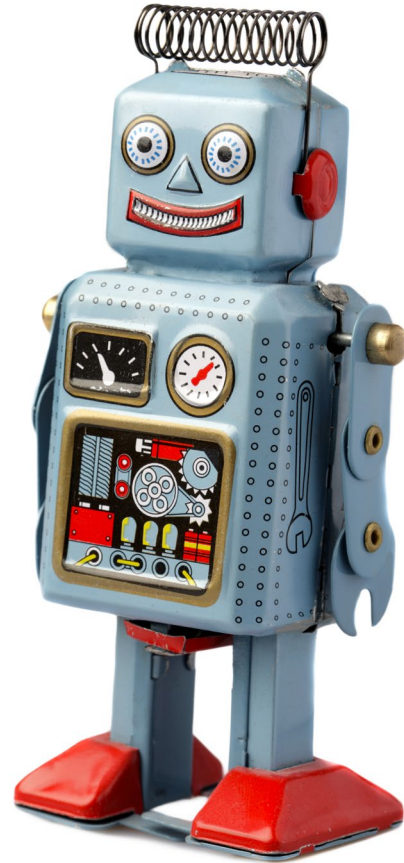
- „Hivatalos pecsét” egy immár hétéves mozgalomra
- Az e-kereskedői motivációk jobb megértése
- A fogyasztói edukációs vonal erősítése
- Nagyobb médiaerő





# Miért érdemes csatlakozni?

Visszajelzések 2015-ből







„A JátékNet.hu Webáruház a kezdetek óta támogatja az Internetes Vásárlás Napját. Idén **nemcsak a „szokásos” növekedés látszódott, de jól megfigyelhető volt a vásárlók tudatos választása is:** vásárlóink kiemelkedően magas arányban kérték csomagjukat MPL Postapontra és csomagautomatába, illetve a bankkártyás fizetések aránya is követte ezt a trendet. Ezt a napot azonban csak azoknak az e-kereskedőknek ajánljuk, akik jól felkészültek, és képesek a hirtelen jött, elképesztően magas számú rendelést logisztikai, vevőszolgálati és IT szempontból is megfelelően kezelni. Az internetes vásárló elvárásai ugyanis egyre magasabbak – a JátékNet az extrém erős napon is pontosan ugyanazt a vásárlási élményt nyújtotta, mint egy szürke, augusztusi hétköznap.”

**Őri Gergely**

operatív igazgató, JátékNet.hu Webáruház



„Sikeresen zárult az idei akció a Butlers.hu lakásfelszerelési webáruháznál. Évről-évre jobb eredményeket érünk el ezen a kiemelt napon, és a tavalyi évet is sikerült bőven túl szárnyalni. Idén **négyszer nagyobb forgalmunk volt** egy átlag naphoz képest az Internetes Vásárlás Napján. Jövőre ennél is nagyobb célokat tűztünk ki.”

**Kis Dániel**

e-kereskedelmi vezető, Butlers



„A tavalyi sikeres Internetes Vásárlás Napja után idén újra megismételtük ezt az akciót a praktiker.hu oldalon. 2014-ben 10 napon keresztül élhettek az online vásárlóink 15 kedvezménnyel ebből az alkalomból, idén ezt már 3 napra koncentráltuk november 6-9 között. Vásárlószámban kétszerese, míg forgalomban **a magasabb kosárérték miatt négyszeres volt a webshop növekedése** egy átlagos naphoz képest. Az internetesvasarlasnapja.hu oldalról ez idő alatt közel 1000 kattintás érkezett és közvetlen vásárlási konverzió is.”

**Burka Szilvia**

marketing és online szolgáltatások osztályvezető, PRAKTIKER



„A lira.hu webáruház idén már második alkalommal vett részt az Internetes Vásárlás Napján. Az eredmény azt hiszem magáért beszél, hisz a tavalyi tapasztalatokat felhasználva a DotCommerceDay **forgalom a kétszerese volt a tavalyinak**, ami azt jelenti, hogy ezzel túlléptük a tavalyi legerősebb karácsonyi nap forgalmát is.”

**Deák Gyula István**

marketing és üzletfejlesztési igazgató, Lira Könyv Zrt.



„Az idei internetes vásárlás napja is kiemelkedő volt számunkra, ugyanúgy, mint az előzőek. A tavalyi évhez képest **50%-kal több megrendelés érkezett**, triplája, mint tavalyelőtt. Az idei médiatámogatás kiemelkedő volt ez érezhető volt a látogatók számából is. Az internetesvasarlasnapja.hu weboldalról 2593 egyéni látogató érkezett, ez mindenképpen meghatározó. **Ezen a napon gyakorlatilag két átlagos hónap forgalmát bonyolítottuk le**, ami igazán letesztelte, hogy kellően fel tudtunk-e készülni az idei karácsonyi szezonra.”

**Petri Zoltán Csaba**

webáruház vezető, Fakopáncs Játék Webáruház



„1048 megrendelés érkezett november 6-án, ami **a legmerészebb várakozásainkat is felülmúlta!** Most aztán van mit csinálnunk!”

**Székely Áron**

webáruház vezető, Tanulóbicikli.hu Kft.

”

„Az idei évi minden idők legsikeresebb Internetes Vásárlás Napja volt, ami természetesen nem meglepő, mert az Internetes Vásárlás Napján bonyolított **forgalmunk minden évben jelentős növekedést mutat**, ami idén sem maradt el.”

**Kovács Péter**  
Ügyvezető, KreatívJáték.hu





„A tavalyi évhez hasonlóan idén is nagy forgalmat generáltunk, a szokásos **napi forgalom 4x-eresét értük el**, és a látogatottságunk is megduplázódott.”

**Horányi Krisztina**

marketing munkatárs, Office Depot Hungary Kft.

A young man and woman are lying on a light-colored carpeted floor in a bright, modern living room. They are both looking at a silver laptop that is open in front of them. The woman, on the right, has long, wavy brown hair and is wearing a red long-sleeved top. She is smiling and holding a dark credit card in her right hand. The man, on the left, has short dark hair and a beard, and is wearing a blue button-down shirt. In the background, there is a large window with white curtains and a wooden bookshelf filled with books. The overall atmosphere is warm and relaxed.

Internetes Vásárlás Napja  
**2015 számokban**

# Internetes Vásárlás Napja

2015

2015-ben első alkalommal volt két főtámogatója az eseménynek:  
a **MasterCard** és a **Telenor**



Emellett első alkalommal rendeztük meg az **Internetes Vásárlás Hetét.**

Internetes Vásárlás Napja

# 2015 eredményei

- Egész napos támogatói **szpotok az RTL Klubon és a Viasaton**
  - **300 ezer látogató** az internetesvasarlasnapja.hu oldalon
  - **28 millió** display hirdetés
  - **590 000 eDM**
  - **498 résztvevő** webáruház
  - Listaáras médiaérték: **48,5 millió Ft**
  - Egész napos nyereményjáték a Class Fm-en

# Megjelenés

Központi weboldal

**www.internetesvasarlasnapja.hu**

- Általános információk
- Katalógus: résztvevő kereskedő partner logója, az általa nyújtott speciális kedvezmény rövid leírása, kedvezményenként 5 termék, valamint link a webáruházhoz/értékesítési helyhez
- Nyereményjáték a kommunikáció elősegítésére (támogatófüggő)
- Támogatói megjelenések: szponzorok, szakmai partnerek, médiatámogatók

---

A résztvevő kereskedők oldalain **megjelenik az Internetes Vásárlás Napja embléma**, a médiában (online, print, rádió, TV) pedig a hirdetések.

---

Partnertalálkozó a nap végén, party a szakma számára (szponzorfüggő)





# Részvételi lehetőség



1

## Partnerség

minden online értékesítő ingyenesen részt vehet, aki speciális kedvezményt nyújt az Internetes Vásárlás Napján

2

## Kiemelt akció

a kedvezményt adó kereskedő ajánlatát vagy termékét kiemeljük a weboldalon, és hírlevélben bejelentjük

# Partnerség

ingyenes



## Kondíciók

- Szokásos üzletmenettől eltérő, speciális ajánlat a 2016.10.07-én leadott online rendelésekre
  - Vonatkozhat termékre, termékcsoportha, teljes kínálatra
  - Internetes Vásárlás Napja embléma kihelyezése a webshopban
  - Adminisztráció és adatok feltöltése a Internetes Vásárlás Napja weboldalra
  - Részvételi feltételek elfogadása
- 
- Web megjelenés – kereshető belistázás a Internetes Vásárlás Napja site-on

# Kiemelt partnerség

190.000 forint  
kiemelésenként



## Kondíciók

- Partnerség (előző dia)
- 
- A „Kiemelt partneri” státusz a Partneri megjelenéshez képest tartalmazza egy kiemelt ajánlat megjelenítését (ebben a webáruházat vagy a terméket megjelenítve) az Internetes Vásárlás Napja nyitóoldalon és az akciókínálati oldalon
  - Egy alkalommal 200 000 fős hírlevélkiküldés a kiemelt ajánlatokról az Internetes Vásárlás Napja adatbázisára és vásárolt adatbázisra

# Nyeremény- támogatói csomag

Egyedi megállapodás

## Minimum érték

- Megegyezés szerint. A „jackpot” csomag támogatói minimumértéke 1,5 millió forint összegű nyeremény
- 

## Exkluzivitás

- Szektor exkluzivitás a nyereménytámogatók között, amennyiben biztosítja a főnyereményt, melynek értéke minimum 1,5 millió forint
- 

## Nyereménytámogatói megjelenéscsomag

- Kiemelt megjelenés az online, print és egyéb vizuális kreatívokon (nyeremény fókusszal, a támogató jóvoltából)
- Megjelenés az esti rendezvény meghívóján (szponzorfüggő)
- Közös PR anyagok

# Kontakt

**Csákvári Anna**

Neo Interactive

Telefon: +36 1 789 5000

Email: [csakvari.anna@neo-interactive.hu](mailto:csakvari.anna@neo-interactive.hu)

